

Compartimentul Relații Internaționale,
Cooperare și Afaceri Europene
Compartimentul Turism, Tradiții Locale,
Patrimoniul Cultural Imaterial, Învățământ și Dezvoltare Locală
Direcția Dezvoltare și Investiții

Aprobat:

PREȘEDINTE

Tiberiu MARC



CAIET DE SARCINI

Obiectul contractului de achiziție publică: prestarea de servicii de realizare materiale de promovare a județului Sălaj.

Serviciile solicitate prin acest contract de servicii constau în:

1. **Elaborare și tipărire set 4 minibroșuri tematice de promovare a ofertei turistice a județului Sălaj**, pornind de la propunerea de brand turistic "Sălaj – Experiența autentică a Transilvaniei" - 500 seturi formate din câte 500 buc.x 4 tipuri de minibroșuri individuale (bilingv limba română/limba engleză); seturile vor fi relizate atât ca și conținut cât și ca și concept grafic sub brandul turistic "Sălaj – Experiența autentică a Transilvaniei", fiecare set format din cele 4 minibroșuri fiind susținut/împachetat cu o etichetă centrală, fiecare minibroșură având o cromatică dominantă individualizantă:
 - a. minibroșura **Sălaj – la granița Imperiului Roman** – prezentare detaliată a obiectivelor de patrimoniu istoric antic (romane și dacice) de pe teritoriul județului Sălaj, cu accent pe prezentarea Complexului Arheologic Porolissum, ca motor – resursă a ofertei turistice a județului Sălaj;
 - b. minibroșura **Ce merită văzut în Sălaj** – prezentare concentrată a obiectivelor turistice de patrimoniu natural și cultural reprezentative/fanion/simbol pentru județul Sălaj;
 - c. minibroșura **Ce merită gustat în Sălaj** – prezentarea savoarei bucătăriei tradiționale din Sălaj;
 - d. minibroșura **Invitații turistice în Sălaj** – prezentarea unor pachete/produse turistice disponibile în jurul ofertei turistice a județului Sălaj.
2. **Elaborare și tipărire minibroșură de promovare a ofertei investiționale a județului Sălaj - Invest în Sălaj**, pornind de la broșura de promovare a oportunităților de investiții ale județului Sălaj – „Ghidul investitorului în județul Sălaj” – 500 bucăți (bilingv limba română/limba engleză).

Pentru fiecare tip/categorie de servicii se va avea în vedere o anumită durată de realizare/execuție efectivă de către prestator.

Referitor la durata contractului de servicii de realizare materiale de promovare acesta va fi de **5 luni de la data semnării contractului** și va include durata de execuție distinctă pentru fiecare tip de servicii și o durată de finalizare/ livrare/ recepții.

Specificații tehnice pentru fiecare tip/categorie de servicii:

1. Elaborare și tipărire set 4 minibroșuri tematice de promovare a ofertei turistice a județului Sălaj – fiecare dintre cele 4 tipuri de minibroșuri tematice vor avea următoarele caracteristici tehnice:

- format 17 x 22 cm landscape, policromie față - verso, maximum 28 pagini interioare, de la pagina 1 la pagina 28, plus 4 coperti; prezentarea textului în româna și engleză se va realiza în pagini în oglindă;
- interior: hârtie dublu cretată min.100 /m²: policromie;
- coperti: carton dublu cretat min. 150 g/m² policromie lucios; copertele de interior vor conține doar fotografie și elemente ale Autorității Contractante - identitate vizuală, contact etc.;
- finisare: fălțuire/biguire, capsare;
- eticheta-brâu care va împacheta cele 4 tipuri de minibroșuri într-un (1) set va fi realizată dintr-un carton dublu cretat lucios de o grosime care să permită manipularea acestora ca etichetă brâu - policromie, personalizată cu brandul turistic "Sălaj - Experiența autentică a Transilvaniei", dimensiuni potrivite pentru fixarea celor 4 tipuri de minibroșuri într-un set (în total maximum 112 de pagini și copertile aferente), finisare - lipire.

Textul și fotografiile ce vor sta la baza realizării celor 4 tipuri de minibroșuri vor fi selectate din materialul finit al broșurii generale de promovare turistică a județului Sălaj: "Sălaj - Experiența autentică a Transilvaniei", care va fi pus la dispoziția prestatorului de către Autoritatea Contractantă în faza de documentare; de asemenea, pentru fiecare dintre materialele de promovare tematice se vor realiza și alte fotografii de către prestator, în așa fel încât fiecare dintre broșurile tematice să fie ilustrată suficient, tematic și specific în raport cu tema acesteia, **raportul conceptului de creație pentru fiecare minibroșură text/fotografie să fie de 70% fotografie.**

2. Elaborare și tipărire minibroșură de promovare a ofertei investiționale a județului Sălaj - Invest în Sălaj va avea următoarele caracteristici tehnice:

- format 17 x 22 cm landscape, policromie față - verso, maximum 20 pagini interioare, de la pagina 1 la pagina 20, plus 4 coperti; prezentarea textului în română și engleză, se va realiza în pagini în oglindă;
- interior: hârtie dublu cretată min.100 /m²: policromie;
- coperti: carton dublu cretat min. 150 g/m² policromie, înfoliat mat; copertele de interior vor conține doar fotografie și elemente ale Autorității Contractante - identitate vizuală, contact etc.;
- finisare: fălțuire/biguire, capsare.

Textul, fotografiile, graficele și hărțile ce vor sta la baza realizării minibroșurii de promovare a ofertei investiționale a județului Sălaj - **Invest în Sălaj** - vor fi selectate din materialul finit al broșurii generale de promovare a oportunităților de investiții ale județului Sălaj - „Ghidul investitorului în județul Sălaj”, care va fi pus la dispoziția prestatorului de către Autoritatea Contractantă în faza de documentare; de asemenea, dacă în această fază se constată a fi necesare pentru realizarea minibroșurii de promovare a ofertei investiționale și alte fotografii, grafice ori hărți - realizarea acestora va cădea în sarcina prestatorului. **Raportul conceptului de creație pentru minibroșură text/fotografie+grafice+hărți să fie de 70% fotografie+grafice+hărți.**

Etape în realizarea materialelor de promovare

Etapa 1 - Documentarea

1.1. Pentru setul de 4 minibroșuri tematice de promovare a ofertei turistice:

Prestatorul va considera ca bază pentru documentare, în ceea ce privește conceptul /brandul turistic, specificitatea ofertei turistice a județului Sălaj din materialul finit al broșurii generale de promovare turistică a județului Sălaj: "Sălaj - Experiența autentică a Transilvaniei", care va fi pus la dispoziția prestatorului de către Autoritatea Contractantă, precum și consultând alte surse bibliografice disponibile, **de specialitate** și care pot atesta veridicitatea informațiilor respective; de asemenea, prestatorul se va documenta pe teren în localitățile urbane și rurale din județul Sălaj. Documentarea pe teren va presupune: