



# Manual de Identitate Vizuală

pentru

Programul Operațional Regional (POR)  
2014 - 2020

Ediția I - martie 2016

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

## CUPRINS:

<b>Introducere</b>	<b>3</b>
<b>Cap. I Semnătura vizuală și reguli de aplicare</b>	<b>4</b>
Rolul și importanța POR	4
Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului	4
Semnătură vizuală: simbol, logotip, slogan	5
Spațieri impuse	8
Specificații culori	9
Imprimări pe culori deschise / închise / backgrounduri acceptabile / inacceptabile	10
Fonturi acceptate	11
Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale	12
Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene	13
Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României	14
Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România	15
Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio	16
Informații obligatorii pe fiecare material de promovare	16
<b>Cap. II Aplicații ale semnăturii vizuale</b>	<b>17</b>
Autocolant	18
Prezentare PPT	19
Copertă CD/DVD	20
<b>Cap. III Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale</b>	<b>21</b>
Materiale pentru mass media	22
Publicații	23
Banner	26
Panou temporar	28
Placă permanentă	30
Pagină web	31
Materiale audio-video	32
Fotografii	33

Toate elementele vizuale cuprinse în acest manual pot fi accesate și descărcate de pe pagina de web a programului: [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro).

## Introducere

Identitatea vizuală este menită să dea o nouă dimensiune mesajelor verbale și este o parte esențială a strategiei de comunicare. Prin totalitatea aspectelor sale - formă, culoare, stil - aceasta individualizează și personifică în același timp, impunându-se și manifestându-se prin toate aspectele sale ca nume, design siglă, slogan, documente personalizate (cărți de vizită, foi cu antet, personalizare email sau newsletter, materiale publicitare, pagini web, rapoarte anuale, publicații etc.).

Sigla stă de obicei în centrul unui program de identitate vizuală și are ca principal rol recunoașterea organizației sau programului. Elementele de design logo utilizate - font, culoare, simbol - reprezintă expresia grafică a identității.

Crearea de logo este un proces important tocmai pentru că logo-ul este considerat cel mai reprezentativ element de identitate vizuală. Puterea de reprezentare a logo-ului este reală prin prezența sa pe toate suporturile de comunicare ale organizației.

Manualul de Identitate Vizuală al POR conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnătură vizuală (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuală și ton. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerența, stabilitatea și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii POR.

Manualul conține următoarele capitole:

### **I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare, cu următoarele subcapitole:**

- rolul și importanța POR
- personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului
- semnătură vizuală: simbol, logotip, slogan
- forme permise de utilizare
- spațieri impuse
- specificații culori: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale
- imprimări pe culori deschise / închise / backgrounduri acceptabile / inacceptabile
- fonturi acceptate
- erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale
- reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene
- reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României
- reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România

### **II. Aplicații ale semnăturii vizuale**

Această secțiune cuprinde o listă variabilă de aplicații corecte ale semnăturii vizuale, incluzând, în general, elemente cu utilizare constantă.

Aici se includ modele de materiale care trebuie personalizate cu semnătura vizuală: cărți de vizită, coli cu antet, plicuri, mape, model fax, model document Word/PowerPoint și alte documente interne ale programului, legitimații, decorări de mașini, signalistică de interior și exterior etc.

### **III. Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale**

Scopul acestei secțiuni este acela de a crea o imagine reală a modului în care identitatea vizuală a programului este aplicată în mediile vizuale specifice: reclame în ziare și reviste, coperti de publicații, afișe, pliante, broșuri, autocolante, standuri, bannere stradale, panotaj stradal, obiecte promoționale, totemuri electronice, plăcuțe gravate etc.

## Cap. I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare

### Rolul și importanța POR

Regio este unul dintre Programele Operaționale românești agreate cu Uniunea Europeană și principalul instrument pentru punerea în practică a politicilor de dezvoltare regională.

Regio se aplică la nivel național, în toate cele opt regiuni de dezvoltare ale României, prin intermediul Autorității de Management, constituită la nivelul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, și al Organismelor Intermediare, constituite în cadrul Agențiilor pentru Dezvoltare Regională.

Obiectivul general al Regio constă în *“sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunile României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică”*. Altfel spus, Regio urmărește reducerea inegalităților economico - sociale dintre regiunile mai dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate.

### Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului

Regio înseamnă fonduri europene care, alături de inițiativa locală și responsabilitatea individuală (ca și comunitate, instituție sau afacere) vor genera dezvoltarea unitară a regiunilor.

#### Cultură și valori

- Transparență, corectitudine
- Deschidere
- Dedicare, responsabilitate
- Profesionalism
- Parteneriat
- Inițiativă, antreprenoriat
- Orientare către interesul public și progres
- Nivel mare de încredere
- Înțelegere bună a nevoilor

#### Stil de comunicare

- Încrezător în sine, răbdător, dar îndeamnă la acțiune
- Modern, tineresc, vioi
- Deschis și clar (inteligibil), concis, direct
- Prietenos fără a fi neprofesional. Atractiv, incitant
- Personalizat, dacă este posibil

#### Personalitate

- De încredere, realist
- Imaginativ, plin de succes

Astfel, Regio funcționează respectând următoarele principii:

- transparență în utilizarea fondurilor
- egalitate de șanse în acordarea fondurilor pentru toți potențialii beneficiari eligibili
- dezvoltare durabilă, respectiv tipul de dezvoltare ce răspunde nevoilor societății de astăzi fără, însă, a compromite prin acțiunile sale, nevoile generațiilor viitoare. Se urmărește, astfel, exploatarea cu măsură a resurselor, pentru a le menține pentru generațiile viitoare.

#### Propunere de valoare

*Regio sprijină eforturile tale (ca administrație publică locală, ONG, instituție academică, întreprindere privată) de dezvoltare. Are impact tangibil, cuprinzător și apropiat, dacă îl folosești bine. Regio îți dă posibilitatea să arăți cine ești și ce poți, câștigând respectul celorlalți. Te ajută să te împlinești.*

## Semnătură vizuală: simbol, logo, slogan

Denumirea completă este **Regio - Programul Operațional Regional**. Denumirea scurtă este **Regio**. Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală.

Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.

În materialele de informare și publicitate elaborate de AM POR, se va renunța pe cât posibil, la utilizarea acronimului POR sau ROP, pentru a nu crea confuzii în privința identității programului.

**Brandul Regio** utilizează un model mixt de comunicare, în care nivelul național îl susține pe cel regional/local, iar amândouă sunt sprijinite de un instrument de îndrumare și depozitare (centrele de documentare Regio).

1. Comunicarea națională: campanii de comunicare la nivel național („umbrelă” pentru notorietate și statut).
2. Comunicarea regională/locală (nivelul de proximitate pentru publicul-țintă):
  - a. - diseminarea de informații la nivel regional/local (comunicare unidirecțională). Regio invită potențialii beneficiari la informare și acțiune.
  - b. - contactul direct cu publicul-țintă (*pull*, bidirecțional). Regio dialoghează cu potențialii beneficiari, în cadrul unor evenimente publice sau chiar în cadrul unor întâlniri private (cu un singur potențial beneficiar).
3. Centrele de informare Regio:
  - a. - informații oficiale și alte informații generate de Regio (ex.: materiale de comunicare)
  - b. - informații generate de publicul-țintă.

## **Brandul ca simbol**

### *Imaginea publică și reputația Regio:*

- Imaginea dorită se caracterizează prin: inițiativă, dinamism, “găsește soluții”, înfăptuire, “aici și acum”, inteligență binevoitoare, parteneriat.
- Reputația dorită constă în: dedicare pentru interesul public<sup>1</sup>, concentrare pe rezultate relevante<sup>2</sup> însușite de public, corectitudine.

### *Imaginea vizuală*

- Se concentrează pe trăsături ale:
  - Personalității brandului: realist, ingenios, întreprinzător, creativ, îndrăzneț
  - Stilului de comunicare: simplu, clar, contemporan
- Are ca suport fizic:
  - materiale tipărite și electronice, în special pentru informare specifică
  - materiale audio-video, în special pentru popularizare<sup>3</sup>
- Evită clișeele

**Logo-ul Regio** este format din sigla Regio și sloganul “Inițiativă locală. Dezvoltare regională”. Sigla conține denumirea scurtă a programului, precum și o stilizare a literei **O**, prin ordonarea în cerc a unor figuri geometrice, de tipul trapezului, fiecare în altă culoare, astfel încât se creează cele opt regiuni de dezvoltare stabilite la nivel național.

<sup>1</sup> Interes public regional.

<sup>2</sup> “Ce contează pentru mine”

<sup>3</sup> Incitare, direcționare

Logo-ul Regio are cel mai important rol, din punctul de vedere al comunicării vizuale. Logo-ul Regio nu trebuie recreat în nicio circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în acest manual. Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus). Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio poate fi mai mic de 40 mm, dar la aceeași scară față de celelalte logo-uri.



***Inițiativă locală. Dezvoltare regională.***



Sloganul Regio a fost formulat plecând de la obiectivul general al programului, astfel încât acesta presupune sprijinirea și promovarea unei dezvoltări regionale, prin implementarea unor proiecte cu aplicabilitate locală. Se urmărește, așadar, creșterea nivelului de conștientizare a publicului general cu privire la unitățile administrative din România cărora li se adresează programul. Prin îmbunătățirea infrastructurii și a mediului de afaceri, Regio susține creșterea economică, pentru a face din regiunile României, în special cele mai puțin dezvoltate, locuri mai atractive pentru muncă și investiții.

A fost creată câte o variantă de logo individualizat pentru fiecare regiune de dezvoltare.

Acestea vor fi utilizate în concordanță cu instrucțiunile din Manual.

Logo-ul Regio personalizat în funcție de regiune va fi utilizat de către beneficiarii din regiunea respectivă și de Organismele Intermediare pe materialele de promovare a programului Regio.



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

## Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera "O" din "Regio". Se recomandă folosirea logo-ului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.



## Spațierea față de alte logo-uri





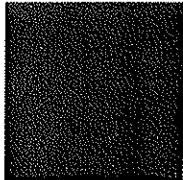
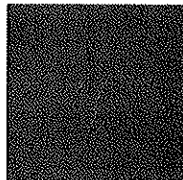
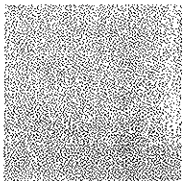
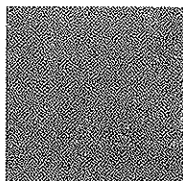
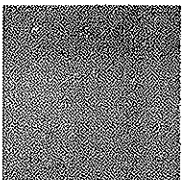
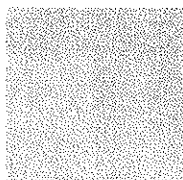
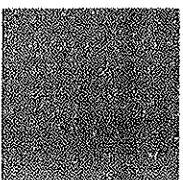
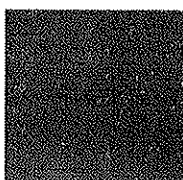
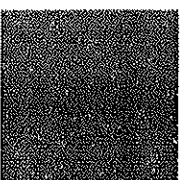
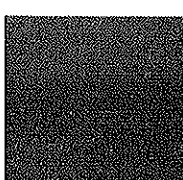
## Specificații culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/imprintate prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (tampografie, serigrafie etc.), cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi PANTONE 286C, NEGRU sau ALB.

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului Regio sunt cele menționate pe această pagină.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Pentru logo-ul Regio este recomandat fundalul alb.

	CMYK	RGB		CMYK	RGB
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0		C 100 M 90 Y 0 K 0	R 44 G 52 B 138
	C 0 M 60 Y 80 K 0	R 212 G 122 B 60		C 100 M 0 Y 100 K 0	R 32 G 151 B 64
	C 0 M 100 Y 100 K 0	R 196 G 0 B 9		C 0 M 20 Y 100 K 0	R 240 G 201 B 0
	C 40 M 100 Y 0 K 0	R 141 G 0 B 128		C 100 M 70 Y 0 K 0	R 37 G 78 B 154
	C 90 M 100 Y 10 K 0	R 68 G 34 B 122		PANTONE 286 C	



Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*



*Inițiativă locală. Dezvoltare regională.*

## Fonturi acceptate

Fontul Trebuchet MS va fi folosit în textele care însoțesc sigla Regio, inclusiv denumirea programului. Textele care vor respecta acest font sunt:

- numele: *Programul Operațional Regional*, de sub imagine, și numele regiunii aferente
- sloganul: *Inițiativă locală. Dezvoltare regională*
- numele site-ului: *www.inforegio.ro*

Trebuchet MS conține patru stiluri și este instalat odată cu sistemul de operare Windows.

Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

### Trebuchet MS

abcdefgh12345

abcdefgh12345

**abcdefgh12345**

*abcdefgh12345*

## Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale

Logo-ul nu va apărea niciodată într-una dintre cele patru culori ce alcătuiesc ultima literă.



Logo-ul nu va fi scris cu un alt font.



Logo-ului nu i se vor aplica efecte de umbră.



Logo-ul nu va fi distorsionat.



Literele din logo nu vor apărea cu diferite culori.



Logo-ului nu i se vor aplica efecte 3D.



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.



Se va păstra distanța minimă între logo-uri, atunci când logo-urile apar doar pe orizontală sau verticală.



## Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene

Textele UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională fac parte din logo și sunt obligatorii după cum urmează:

- textul UNIUNEA EUROPEANĂ va fi plasat deasupra dreptunghiului;
- textul Fondul European de Dezvoltare Regională va fi distribuit pe două rânduri, aproximativ egale ca lungime, dedesubtul dreptunghiului; acest text nu se va aplica pe materiale promoționale de mici dimensiuni (ex. pix, USB stick, pin etc.).

Sigla Uniunii Europene este un steag albastru dreptunghiular a cărui lungime este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea. Cele 12 stele galbene, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se află la intersecția diagonalelor dreptunghiului. Raza acestui cerc este egală cu o treime din înălțimea steagului.

## Culori

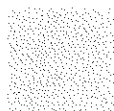
Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi Pantone Reflex Blue, NEGRU sau ALB.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

## Fundaluri

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă, totuși, se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

CMYK	RGB	PANTONE
------	-----	---------



C 0	R 255	PMS
M 0	G 204	PANTONE
Y 100	B 0	YELLOW
K 0		



C 100	R 0	PMS
M 80	G 51	REFLEX
Y 0	B 153	BLUE
K 0		

UNIUNEA EUROPEANĂ

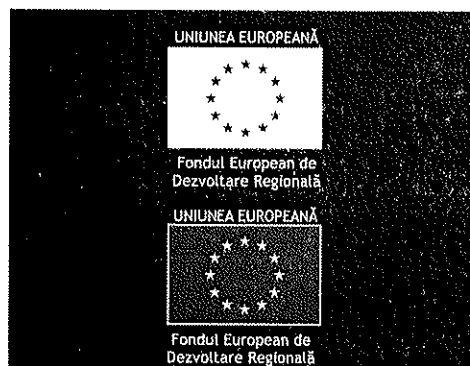


Fondul European de  
Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de  
Dezvoltare Regională



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de  
Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de  
Dezvoltare Regională

## Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României

Guvernul României finanțează toate programele operaționale și majoritatea proiectelor cofinanțate de Uniunea Europeană în România. Prin urmare, sigla Guvernului României va fi prezentă pe materialele de comunicare ale acestor programe și proiecte.

Sigla Guvernului este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul. Orice alt element sau combinație de elemente folosite pentru a identifica Guvernul României nu sunt permise.

### Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue sau varianta alb-negru. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format și pe fond deschis și pe fond închis.

Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.

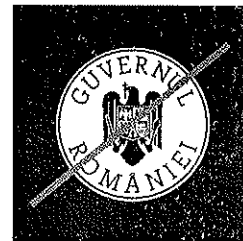
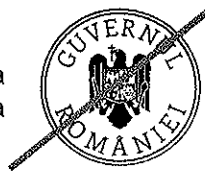
Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb.

### Fundaluri

Pentru logo-ul Guvernului României este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.



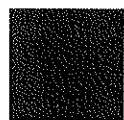
Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.



CMYK          RGB

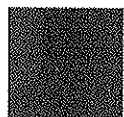
### Culori principale

#### PANTONE 280C



C 100	R 0
M 72	G 73
Y 0	B 144
K 18	

#### 80% BLACK



C 0	R 88
M 0	G 89
Y 0	B 91
K 80	

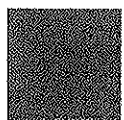
#### 100% BLACK



C 0	R 0
M 0	G 0
Y 0	B 0
K 100	

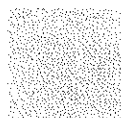
### Culori secundare

#### PANTONE 300C



C 100	R 0
M 44	G 121
Y 0	B 193
K 0	

#### 20% BLACK





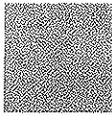
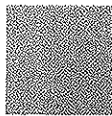
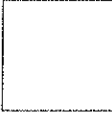

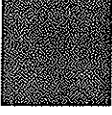
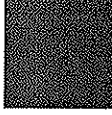
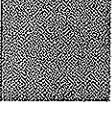

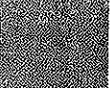
C 0	R 209
M 0	G 211
Y 0	B 212
K 20	

#### WHITE



C 0	R 255
M 0	G 255
Y 0	B 255
K 0	

## Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România

	CMYK	RGB	Grayscale	
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	0	
	C 0 M 0 Y 0 K 50	R 128 G 128 B 128	115	
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	255	
	C 0 M 0 Y 0 K 87	R 30 G 25 B 25	34	
	C 2 M 94 Y 94 K 0	R 220 G 55 B 30		
	C 4 M 5 Y 93 K 0	R 255 G 245 B 0		
	C 95 M 49 Y 4 K 0	R 0 G 90 B 160		

Fosta Autoritate pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale (ACIS) a elaborat și a înregistrat logo-ul Instrumentelor Structurale în România, simbolizând cooperarea dintre România și Uniunea Europeană. Logo-ul este compus din steagul României și opt dintre stelele steagului UE, înscrise într-un cerc, însoțite de textul "Instrumente Structurale 2014 - 2020".

### Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi varianta alb-negru pozitiv sau alb-negru negativ. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

### Fundaluri

Pentru logo-ul Instrumentelor Structurale este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu



Instrumente Structurale  
2014-2020



Instrumente Structurale  
2014-2020

## Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio

Pe prima pagină a oricărui document logo-ul Regio va apărea între sigla Guvernului României și sigla Instrumente Structurale, în partea de sus a paginii. Cele patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio și Instrumente Structurale.

Orice alt logo (ex: logo-ul beneficiarului) poate fi aplicat numai în partea de jos a paginii.

Banda ce conține culorile din logo va fi folosită pentru crearea unui stil de design, dar nu este un element obligatoriu.

În general, acest element va fi prezent pe aceeași pagină cu logo-ul Regio, întotdeauna în partea de jos a paginii, însoțit de slogan și adresa paginii de internet a Programului.



## Informații obligatorii pe materialele de promovare

Pe materialele Regio vor fi utilizate, obligatoriu, următoarele **INFORMAȚII GENERALE**:

1. Logo **UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională**
2. Logo **Guvernul României**
3. Logo **Regio (siglă și slogan)**
4. Logo **Instrumente Structurale**
5. Textul: **“Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională.”** va apărea pe toate materialele de promovare finanțate prin program, poziționat în partea de jos.
6. Adresa **paginii de web** a programului (**www.inforegio.ro**) va apărea pe toate materialele. Dacă materialul are o singură pagină (ex: poster) adresa de web va apărea în partea de jos a acesteia. Dacă materialul conține mai multe pagini, adresa de web va fi inclusă pe prima/ultima copertă sau pagină, jos.

Excepție de la aceste reguli fac articolele promoționale mici: cărți de vizită, pixuri, etichete, memory stick sau alte obiecte a căror suprafață de imprimare (lungime) este **mai mică de 5 cm**. Aceste obiecte vor fi inscripționate cu sigla UE, denumirea fără abreviere **“Uniunea Europeană”**, sigla Regio fără slogan și, dacă spațiul permite, astfel încât să fie lizibilă, și adresa paginii de web a programului (**www.inforegio.ro**).

### **Important!**

- Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea programului și a proiectului, nu a beneficiarului.
- Prevederile MIV se regăsesc și în Anexa IV a contractelor de finanțare, cu posibilitatea de a fi completate prin instrucțiuni ale Autorității de Management.

Textele care însoțesc siglele pot fi utilizate și în altă limbă decât limba română, beneficiarii fiind responsabili de acuratețea și corectitudinea traducerii.



## Cap. II Aplicații ale semnăturii vizuale

Semnătura vizuală va fi aplicată pe următoarele tipuri de materiale:

- foaie cu antet (scrisori, documente de lucru despre Regio) - vezi pagina 16
- plic documente, plic CD/DVD
- mapă
- model fax
- model prezentare PowerPoint
- cărți de vizită
- legitimații
- autocolante pentru mașini și echipamente achiziționate prin POR
- totemuri electronice
- plăcuțe de identificare (gravate etc.)
- cărți poștale

**NOTĂ:** Elementele de identitate vizuală prezentate pentru foaia cu antet și modelul de fax vor fi utilizate, ca atare, de către Autoritatea de Management și Organismele Intermediare în corespondența dintre acestea.

În continuare prezentăm câteva modele de aplicare a semnăturii vizuale.

Precizăm că modelele prezentate în imagini sunt orientative, iar textele alăturate acestora au prioritate în interpretarea și aplicarea regulilor.