

# Manual de identitate vizuală

pentru  
Programul Operațional Regional  
POR 2014-2020

# Cuprins

	Pag.
<b>Introducere</b>	1
<hr/>	
<b>Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare</b>	
Rolul și importanța POR	2
Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului	2
Semnătură vizuală: logo, simbol, slogan	3
Spațieri impuse	8
Specificații culori	9
Backgrounduri	11
Fontul acceptat	12
Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale	13
Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene	14
Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României	15
Reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România	16
Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio	17
Informații obligatorii pe fiecare material de promovare	18
<hr/>	
<b>Cap. II - Aplicații ale semnăturii vizuale</b>	
<i>Papetărie</i>	
Carte de vizită	20
Copertă CD/DVD	21
Mapă	22
Plic DL	23
<i>Modele pentru documente</i>	
Prezentare PPT	24
<hr/>	
<b>Cap. III - Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale</b>	
<i>Materiale pentru mass media</i>	
Comunicat și anunț de presă	26
<i>Materiale informative</i>	
Broșură	27
Pliant	28
<i>Materiale de promovare</i>	
Afiș	29
Bannere	30
Panou temporar	32
Placă permanentă	35
Autocolant	36
Branding auto	37
Pagină web	38
Materiale audio-video	39
Fotografii	40
<i>Materiale promoționale</i>	
Agendă	41
Geantă laptop	42
Rucsac	43
Cană	44
Tricou	45
Șapcă	46
Pix	47

# Introducere

Identitatea vizuală este menită să dea o nouă dimensiune mesajelor verbale și este o parte esențială a strategiei de comunicare. Prin totalitatea aspectelor sale - formă, culoare, stil - aceasta individualizează și personifică în același timp, impunându-se și manifestându-se prin toate aspectele sale ca nume, design siglă, slogan, documente personalizate (cărți de vizită, foi cu antet, personalizare email sau newsletter, materiale publicitare, pagini web, rapoarte anuale, publicații etc.).

Sigla stă de obicei în centrul unui program de identitate vizuală și are ca principal rol recunoașterea organizației sau programului. Elementele de design logo utilizate - font, culoare, simbol - reprezintă expresia grafică a identității.

Crearea unui logo este un proces important tocmai pentru că logo-ul este considerat cel mai reprezentativ element de identitate vizuală. Puterea de reprezentare a logo-ului este reală prin prezența sa pe toate suporturile de comunicare ale organizației.

Manualul de Identitate Vizuală al POR conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare și dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnătură vizuală (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuală și ton. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerența, stabilitatea și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii POR.

Manualul conține următoarele capitole:

## **I. Semnătura vizuală și reguli de aplicare, cu următoarele subcapitole:**

- rolul și importanța POR
- personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului
- semnătură vizuală: logo, simbol, slogan
- forme permise de utilizare
- spațieri impuse
- specificații culori: CMYK, RGB, alb-negru și grayscale
- backgrounduri
- fontul acceptat
- erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale
- reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene
- reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României
- reguli privind utilizarea logo-ului Instrumentelor Structurale în România
- Așezarea în pagină a logo-ului și sloganului Regio
- Informații obligatorii pe fiecare material de promovare

## **II. Aplicații ale semnăturii vizuale**

Această secțiune cuprinde o listă variabilă de aplicații corecte ale semnăturii vizuale, incluzând, în general, elemente cu utilizare constantă.

Aici se includ modele de materiale care trebuie personalizate cu semnătura vizuală: cărți de vizită, coli cu antet, plicuri, mape, model fax, model document Word/PowerPoint și alte documente interne ale programului, legitimații, signalistică de interior și exterior etc.

## **III. Exemple de utilizare corectă a semnăturii vizuale**

Scopul acestei secțiuni este acela de a crea o imagine reală a modului în care identitatea vizuală a programului este aplicată în mediile vizuale specifice: reclame în ziare și reviste, coperti de publicații, afișe, pliante, broșuri, autocolante, standuri, bannere stradale, panotaj stradal, obiecte promoționale, totemuri electronice, plăcuțe gravate etc.

# Cap. I - Semnătura vizuală și reguli de aplicare

## Rolul și importanța POR

Regio este unul dintre Programele Operaționale românești agreate cu Uniunea Europeană și principalul instrument pentru punerea în practică a politicilor de dezvoltare regională. Regio se aplică la nivel național, în toate cele opt regiuni de dezvoltare ale României, prin intermediul Autorității de Management, constituită la nivelul Ministerului Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene și al Organismelor Intermediare, constituite în cadrul Agențiilor pentru Dezvoltare Regională.

Obiectivul general al Regio constă în “sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunile României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică”.

Altfel spus, Regio urmărește reducerea inegalităților economico - sociale dintre regiunile mai dezvoltate și cele mai puțin dezvoltate.

## Personalitate, coordonate de dezvoltare, atribute ale programului

Noul brand Regio reprezintă o revitalizare a vechiului Regio. Mai simplu și mai direct, noul Regio canalizează esența vechiului brand pentru un plus de claritate, pentru continuitate și pentru creșterea awareness-ului.

## Misiune

Sprijinirea și promovarea dezvoltării locale durabile, atât din punct de vedere economic, cât și social, în regiunile României, prin îmbunătățirea condițiilor de infrastructură și a mediului de afaceri, care susțin creșterea economică.

## Viziune

Regio își dorește să reprezinte o resursă importantă pentru dezvoltarea tuturor regiunilor din România, să contribuie la creșterea nivelului de trai și la binele general al comunității. Să fie un catalizator pentru progres.

## Valori

Regio are la bază patru valori solide. Acestea reprezintă fundația brandului și îi conferă forță.

### **Profesionalism**

Regio este un brand susținut de oamenii din spatele său. Responsabili, profesioniști până la cel mai mic detaliu.

### **Transparență**

Toate acțiunile brandului sunt ghidate de această valoare, sunt sincere, deschise, corecte.

### **Parteneriat**

Regio este orientat către interesul public și progres. Dedicat, este un partener stabil pentru dezvoltare.

### **Dinamism**

Regio este un brand cu inițiativă. Susține progresul și dezvoltarea.

## Personalitate

Regio este în primul rând un profesionist desăvârșit. Este un lider dedicat muncii sale, este inovativ, empatic, deschis spre dialog, sincer. Este de încredere, te poți baza pe el pentru a te dezvolta și pentru a avea un sprijin în drumul tău către succes. Totodată, Regio este exigent, dar corect.

## Tonul în comunicare

Tonul din comunicare va reflecta personalitatea brandului. Acesta va fi unul optimist, sincer, clar și concis. Este prietenos, dar nu lipsit de profesionalism. Mesajul este prezentat din postura unui lider, sigur pe sine și pe ceea ce spune.

## Poziționare

Regio este cel mai mare și mai important program de dezvoltare regională. Se bucură de cel mai mare awareness și de o încredere ridicată din partea publicului. Este susținut de o echipă de profesioniști dedicați. Regio este liderul. Un lider care are grijă de toate regiunile țării. Un lider care contribuie la dezvoltarea tuturor și la binele comunității.

## Semnătură vizuală: logo, simbol, slogan

Denumirea completă este Regio – Programul Operațional Regional. Denumirea scurtă este Regio.

Ambele variante de utilizare a numelui sunt corecte și pot fi folosite alternativ, pentru diversitate lexicală.

Utilizarea corectă a denumirii programului, fie în varianta completă, fie în cea scurtă, este obligatorie pe toate materialele publicitare, ca o condiție esențială pentru dezvoltarea unui brand puternic.

În materialele de informare și publicitate elaborate de AM POR, se va renunța, pe cât posibil, la utilizarea acronimului POR sau ROP, pentru a nu crea confuzii în privința identității programului.

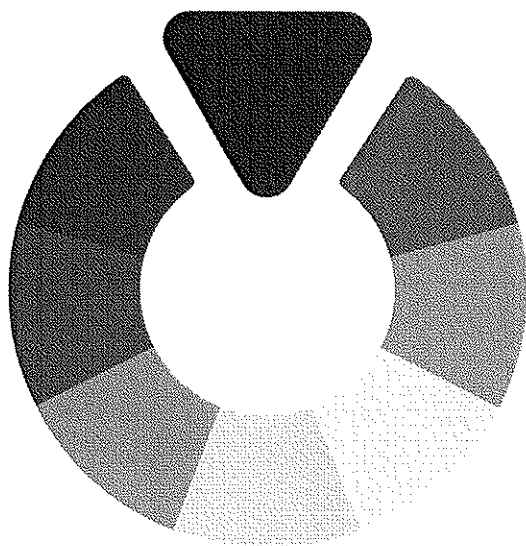
## Logo

Noul logo Regio reprezintă un facelift pentru vechiul logo Regio. Păstrează aceeași structură: numele Regio completat de un simbol stilizat în litera "o". Fontul utilizat este unul modern, prietenos, dar nu informal. Colțurile rotunjite ne conferă un anumit grad de apropiere față de brand, ne trimit către ideea de accesibilitate. Logo-ul este completat, pentru un plus de claritate, de textul "Programul Operațional Regional" și de sloganul "Călătoria continuă!".



## Simbol

Simbolul stilizat în litera "o" reprezintă un buton de "power", de "ON". Ne duce cu ideea la start, alimentare cu energie, creștere, dezvoltare, pornire, mișcare și optimism. Astfel, la nivel metaforic, simbolul Regio este butonul pe care îl "apeși" atunci când vrei să accesezi fonduri pentru investiții, când vrei să te dezvolți, să crești, să pornești un proiect. Cele opt regiuni sunt reprezentate prin cele opt elemente grafice din simbol.



## Slogan

Noul slogan transpune brandul în cea de a doua etapă de viață, 2014-2020. Dacă prima etapă a reprezentat începutul unei călătorii către dezvoltare, cea de a doua etapă presupune continuarea ei, de aici și construcția: Călătoria continuă! Sloganul are și avantajul awareness-ului dat de comunicarea TV, sloganul fiind headline-ul unui spot Regio.

# Călătoria continuă!

Ca regulă generală, sloganul va însoți sigla pe orice aplicare. Însă, există câteva situații excepționale când logo-ul Regio va fi utilizat fără slogan și fără textul "Programul Operațional Regional". Vezi regulile referitoare la dimensiunea minimă a logo-ului cu slogan (pag.18). În această situație, doar dacă este posibil și se dorește acest lucru, sloganul va fi afișat pe același material în partea de jos, eventual, deasupra benzii colorate.

### Situații excepționale:

- materiale promoționale de mici dimensiuni (pix, USB stick, breloc, cană etc.);
- papetărie (carte de vizită, copertă CD/DVD, ecusoane etc);
- materiale informative (flyer de mici dimensiuni, pliant etc);
- materiale de promovare (autocolant de mici dimensiuni – 100x100mm, banner online de mici dimensiuni etc.).

## Banda colorată

Banda de culori este opțională. Aceasta se poate folosi dacă ajută la crearea unui design atrăgător.

## Forme permise de utilizare

Logo-ul Regio are cel mai important rol, din punctul de vedere al comunicării vizuale.

Logo-ul Regio nu trebuie recreat în nicio circumstanță. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în acest manual. Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm (cu sloganul inclus). Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde logo-ul Regio poate fi mai mic de 40 mm, dar, va fi afișat fără slogan și fără POR. Dimensiunea minimă în cazul acesta (fără slogan) este de 15 mm.



Cu sloganul inclus și textul Programul Operațional Regional



40 mm

Fără slogan și textul Programul Operațional Regional

Regio

15 mm



A fost creată câte o variantă de logo individualizat pentru fiecare regiune de dezvoltare.

Acestea vor fi utilizate în concordanță cu instrucțiunile din Manual.

Logo-ul Regio personalizat în funcție de regiune va fi utilizat de către beneficiarii din regiunea respectivă și de Organismele Intermediare pe materialele de promovare a programului Regio.



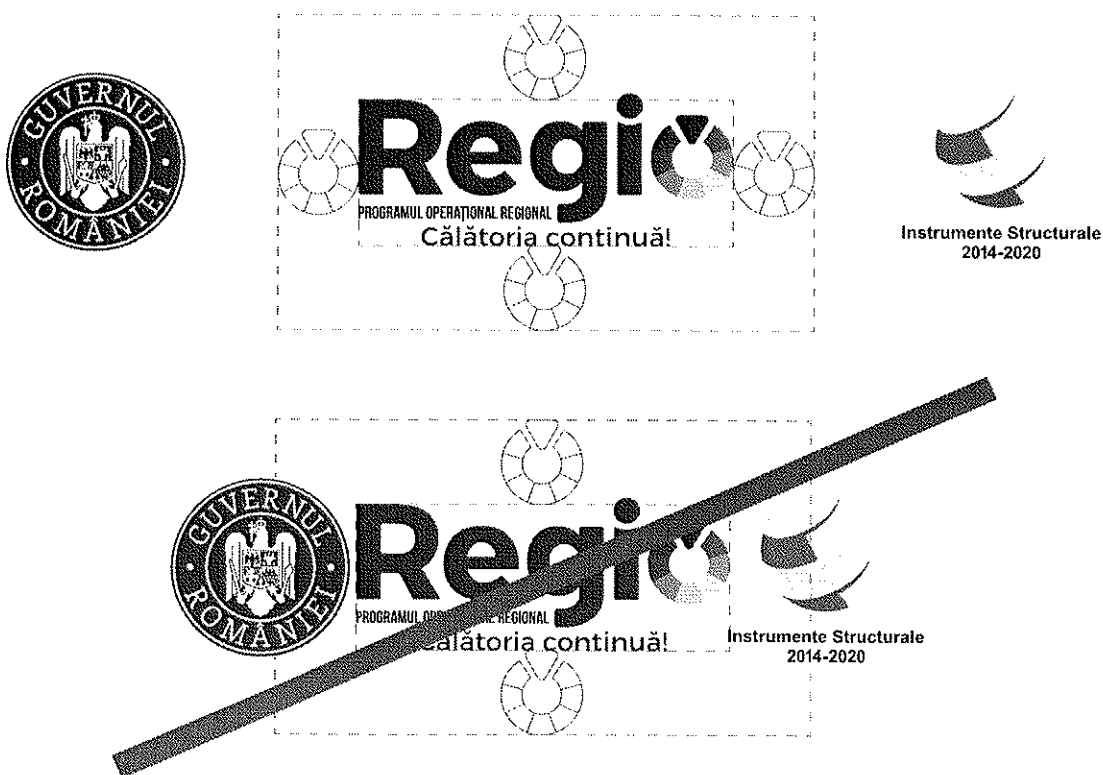
## Spațieri impuse

Pentru a avea impactul și vizibilitatea maxime, nu este obligatoriu ca logo-ul să fie foarte mare. Este suficientă prezența unui spațiu alb în jurul semnăturii grafice, pentru a o individualiza și a o separa de elementele din jur (marginea paginii, alte logo-uri, elemente grafice etc.).

Spațiul liber trebuie să respecte indicațiile din imaginea alăturată. Unitatea de măsură o reprezintă litera-simbol "O" din "Regio". Se recomandă folosirea logo-ului împreună cu sloganul. În cazuri speciale se poate folosi și fără slogan, păstrându-se aceleași proporții de spațiere.



## Spațierea față de alte logo-uri

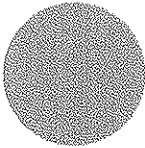
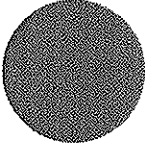
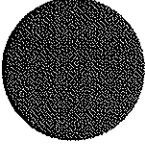

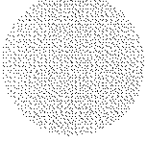
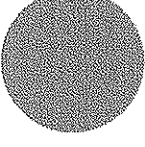
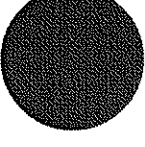



## Specificații culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite/imprimare prin diverse tehnici de aplicare a logo-ului (tampografie, serigrafie etc.).

Singurele culori și coduri de culoare acceptate pentru utilizarea logo-ului Regio sunt cele menționate pe această pagină.




Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB sau Hex.

	Print	Web	Hex
	<b>C</b> 76 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	<b>R</b> 51 <b>G</b> 180 <b>B</b> 74	#32b34a
	<b>C</b> 86 <b>M</b> 47 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 0	<b>R</b> 0 <b>G</b> 121 <b>B</b> 191	#0078be
	<b>C</b> 38 <b>M</b> 100 <b>Y</b> 6 <b>K</b> 0	<b>R</b> 167 <b>G</b> 34 <b>B</b> 135	#a72287
	<b>C</b> 0 <b>M</b> 100 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	<b>R</b> 237 <b>G</b> 28 <b>B</b> 36	#ed1c24
	<b>C</b> 0 <b>M</b> 30 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	<b>R</b> 253 <b>G</b> 185 <b>B</b> 19	#fdb813
	<b>C</b> 0 <b>M</b> 70 <b>Y</b> 100 <b>K</b> 0	<b>R</b> 243 <b>G</b> 112 <b>B</b> 33	#f36f21
	<b>C</b> 100 <b>M</b> 90 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 0	<b>R</b> 33 <b>G</b> 64 <b>B</b> 154	#213f99
	<b>C</b> 0 <b>M</b> 0 <b>Y</b> 0 <b>K</b> 100	<b>R</b> 0 <b>G</b> 0 <b>B</b> 0	#000000

Dacă specificațiile tehnice cer acest lucru, printare la o singură culoare, serigrafie, printare alb-negru, se pot folosi cele trei culori alternative: CMYK (100,90,0,0) / PANTONE 7687 C, NEGRU sau ALB.

De asemenea, dacă imaginea de fundal nu oferă suficient contrast (nici pentru logo-ul pe albastru și nici pentru logo-ul pe alb) se va utiliza varianta în culoare neagră.

#### 1 Culoare

		
<b>CMYK</b> (100,90,0,0)	<b>CMYK</b> (0,0,0,100)	<b>CMYK</b> (0,0,0,0)
<b>RGB</b> (33,64,154)	<b>RGB</b> (0,0,0)	<b>RGB</b> (255,255,255)
<b>Hex</b> #213f99	<b>Hex</b> #000000	<b>Hex</b> #ffffff
<b>Pantone</b> 7687 C	-	-

**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL  
Călătoria continuă!

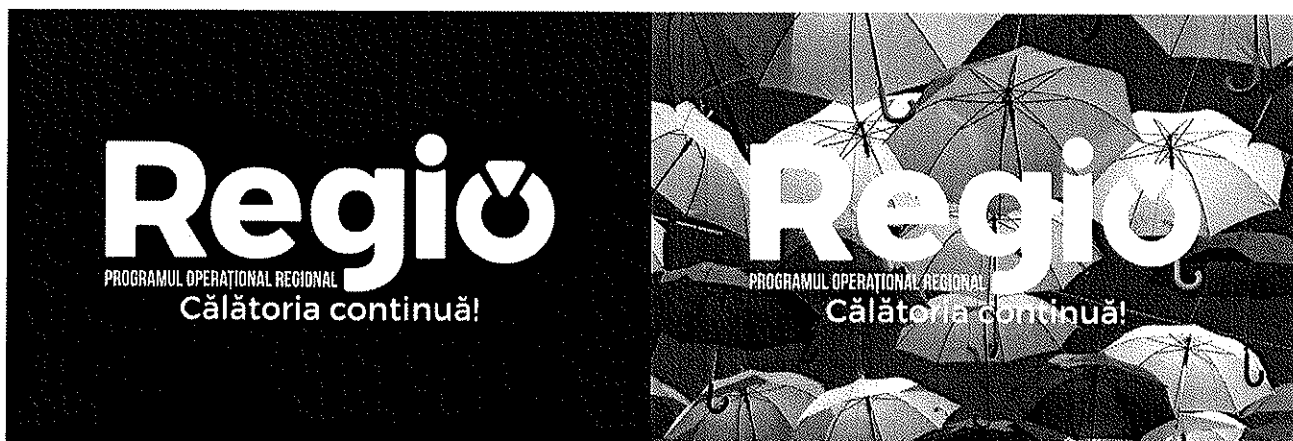


**Regio**  
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL  
Călătoria continuă!

## Backgrounduri

Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

Logo-ul Regio nu va fi folosit niciodată pe un background foarte încărcat sau care nu oferă un contrast suficient pentru varianta de logo utilizat.



## Fontul acceptat

Fontul folosit în logo pentru numele "Regio" este un font creat special pentru acest brand. Toate fonturile care compun logo-ul Regio nu vor fi utilizate niciodată pentru redactarea de documente, alte materiale de comunicare sau pentru a reface logo-ul Regio. Prin urmare, aceste fonturi nu trebuie instalate. Se vor utiliza doar variantele de logo prezente în acest manual, în formatul corespunzător suportului pe care sunt afișate.

## Titluri, subtitluri și text - Calibri

### Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### Calibri Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Documente și materiale de comunicare

Pentru a crea unitate în realizarea și prezentarea materialelor grafice dar și pentru a facilita realizarea acestora, toate documentele sau materialele de comunicare vor fi redactate folosind o singură familie de fonturi: Calibri.

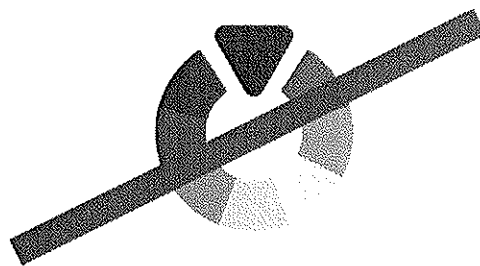
Mărimea corpului literei variază în funcție de spațiul disponibil.

## Exemplu mărime subtitlu (20 pt. - Calibri)

Exemplu mărime text. (10 pt. - Calibri)

## Erori și interdicții de utilizare ale semnăturii vizuale

Simbolul logo-ului nu poate fi folosit separat.



Logo-ului nu i se vor schimba niciuna din culorile componente.



Logo-ului nu i se vor schimba niciunul din fonturile componente.



Logo-ului nu i se vor aplica niciun fel de efecte.



Logo-ul nu va fi distorsionat.



Logo-ul nu va fi niciodată rotit.



# Reguli privind utilizarea logo-ului Uniunii Europene

Textele UNIUNEA EUROPEANĂ și Fondul European de Dezvoltare Regională fac parte din logo și sunt obligatorii după cum urmează:

- textul UNIUNEA EUROPEANĂ va fi plasat deasupra dreptunghiului;
- textul Fondul European de Dezvoltare Regională va fi distribuit pe două rânduri, aproximativ egale ca lungime, dedesubtul dreptunghiului; acest text nu se va aplica pe materiale promoționale de mici dimensiuni (ex. pix, USB stick, pin etc.).

Sigla Uniunii Europene este un steag albastru dreptunghiular a cărui lungime este o dată și jumătate mai mare decât înălțimea. Cele 12 stele galbene, situate la intervale egale, formează un cerc imaginar al cărui centru se află la intersecția diagonalelor dreptunghiului. Raza acestui cerc este egală cu o treime din înălțimea steagului.

## Culori

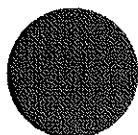
Simbolul are următoarele culori: Pantone Reflex Blue pentru suprafața steagului și Pantone Process Yellow pentru stele, cu excepția folosirii logo-ului la o culoare, caz în care se va folosi Pantone Reflex Blue, NEGRU sau ALB.

Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

## Fundaluri

Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb. Dacă, totuși, se folosește un fundal multicolor, sigla va avea un contur alb cu grosimea egală cu 1/25 din înălțimea dreptunghiului.

Print	Web	Pantone
C 0	R 255	PMS
M 0	G 204	PANTONE
Y 100	B 0	YELLOW
K 0		



C 100	R 0	PMS
M 80	G 51	REFLEX
Y 0	B 153	BLUE
K 0		

UNIUNEA EUROPEANĂ

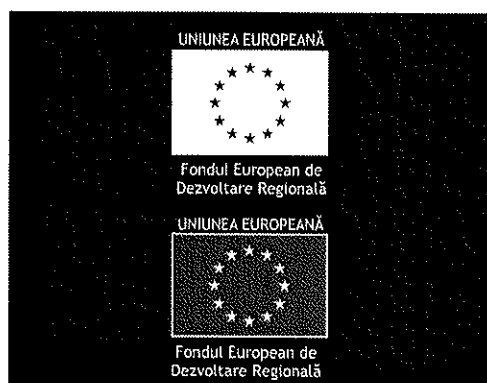


Fondul European de Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de Dezvoltare Regională



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de Dezvoltare Regională

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de Dezvoltare Regională

Pe toate materialele de informare și comunicare, sigla Uniunii Europene va avea cel puțin aceeași dimensiune, măsurată în înălțime sau lățime, ca cea mai mare dintre celelalte sigle. Dimensiunea minimă a steagului UE va fi de cel puțin 1 cm înălțime.



# Reguli privind utilizarea logo-ului Guvernului României

Guvernul României finanțează toate programele operaționale și majoritatea proiectelor cofinanțate de Uniunea Europeană în România. Prin urmare, sigla Guvernului României va fi prezentă pe materialele de comunicare ale acestor programe și proiecte.

Sigla Guvernului este singurul element care poate fi folosit în comunicarea vizuală care implică Guvernul. Orice alt element sau combinație de elemente folosite pentru a identifica Guvernul României nu sunt permise.

## Culori

Codurile de culoare CMYK vor fi folosite pentru toate materialele tipărite. În cazul folosirii siglei la o culoare, se va folosi Pantone Reflex Blue sau varianta alb-negru. Pe web și alte aplicații electronice, se va folosi RGB.

Sigla Guvernului României este construită pentru a fi folosită în același format și pe fond deschis și pe fond închis.

Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.




Se recomandă plasarea siglei pe un fundal alb.

## Fundaluri

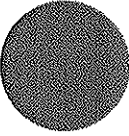

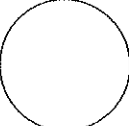
Pentru logo-ul Guvernului României este recomandat fundalul alb. Varianta negativă a logo-ului va fi folosită în cazul fundalului colorat sau a celui cu fotografie.

Nu sunt acceptate variantele de tip negativ pentru sigla Guvernului. Elementele interioare ale siglei vor fi întotdeauna albe.

## Culori principale

Print	Web	Pantone
	C 100 M 72 Y 0 K 18	R 0 G 73 B 144 280C
	C 0 M 0 Y 0 K 80	R 88 G 89 B 91 -
	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0 -

## Culori secundare

	C 100 M 44 Y 0 K 0	R 0 G 121 B 193 300C
	C 0 M 0 Y 0 K 20	R 209 G 211 B 212 -
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255 -

